

Conception Site Web Marchand



Emna ABIDI

abidi.emna23@yahoo.fr

Année universitaire: 2014/2015

Plan du cours

- **Chapitre 1:** Méthodologie de conduite d'un projet
- **Chapitre 2:** Analyse et spécification: Méthodes et techniques
- **Chapitre 3:** Modélisation avec UML
- **Chapitre 4:** Hébergement et référencement

Chapitre 4

Hébergement et référencement

Introduction

- Une fois site « terminé », il faut trouver un hébergeur afin de rendre le site visible sur le web.
- L'hébergeur stocke le site sur internet et attribue au propriétaire une adresse internet (ou URL).
- A cette étape, le webmaster s'engage à référencier le site et à améliorer son positionnement dans les moteurs de recherche.

L'Hébergeur Web

L'hébergeur peut s'occuper d'un site à divers niveaux:

Gestion du (des) domaine(s) (DNS)

- Entrées DNS à configurer
- Sous-domaines (par ex. « sous.domaine.tn »)

Gestion des emails du domaine

- Stockage des emails
- Redirection des emails
- Interfaces d'accès aux emails
- Protocoles de consultation (POP, IMAP)

Mise à disposition d'un serveur

- Espace de stockage de fichiers
- Architecture technique (scripts, frameworks, logiciels)

Types d'hébergement

Dédié (dedicated)

- Une machine entière à disposition
- Plus rapide, plus disponible, plus de stockage
- Plus cher

Mutualisé (mutualized)

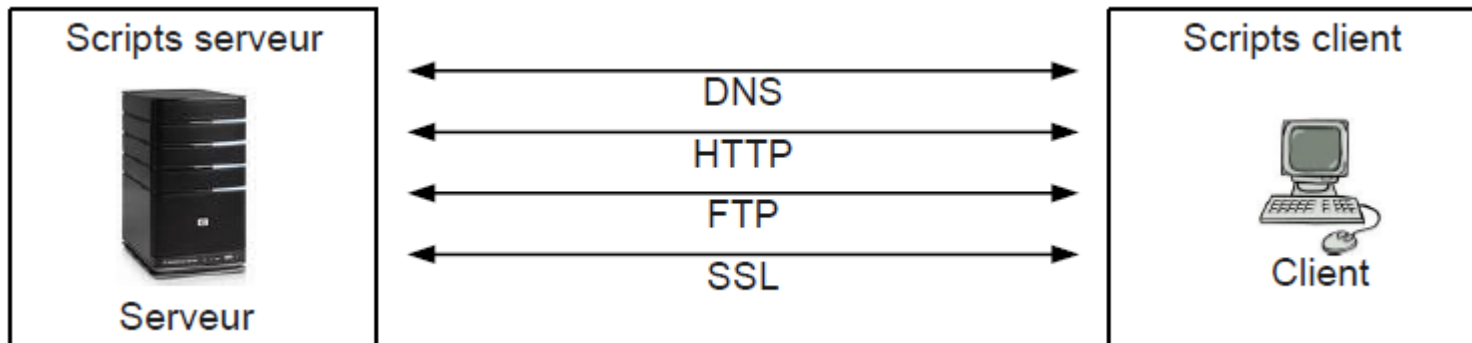
- Une « portion » de machine à disposition
- Moins rapide, plus de risques de sécurité
- Beaucoup moins cher

Colocation

- La machine appartient au client
- L'hébergeur fournit l'infrastructure, le réseau, la maintenance

Le serveur Web

- Serveur, propose des services « orientés web »
- **DNS** : noms de domaine
- **HTTP** : pages web (HTML, XML, JSON, etc.)
- **FTP** : serveur de fichiers
- **SSL** : transactions cryptées
- Principe client / serveur



Le serveur Web

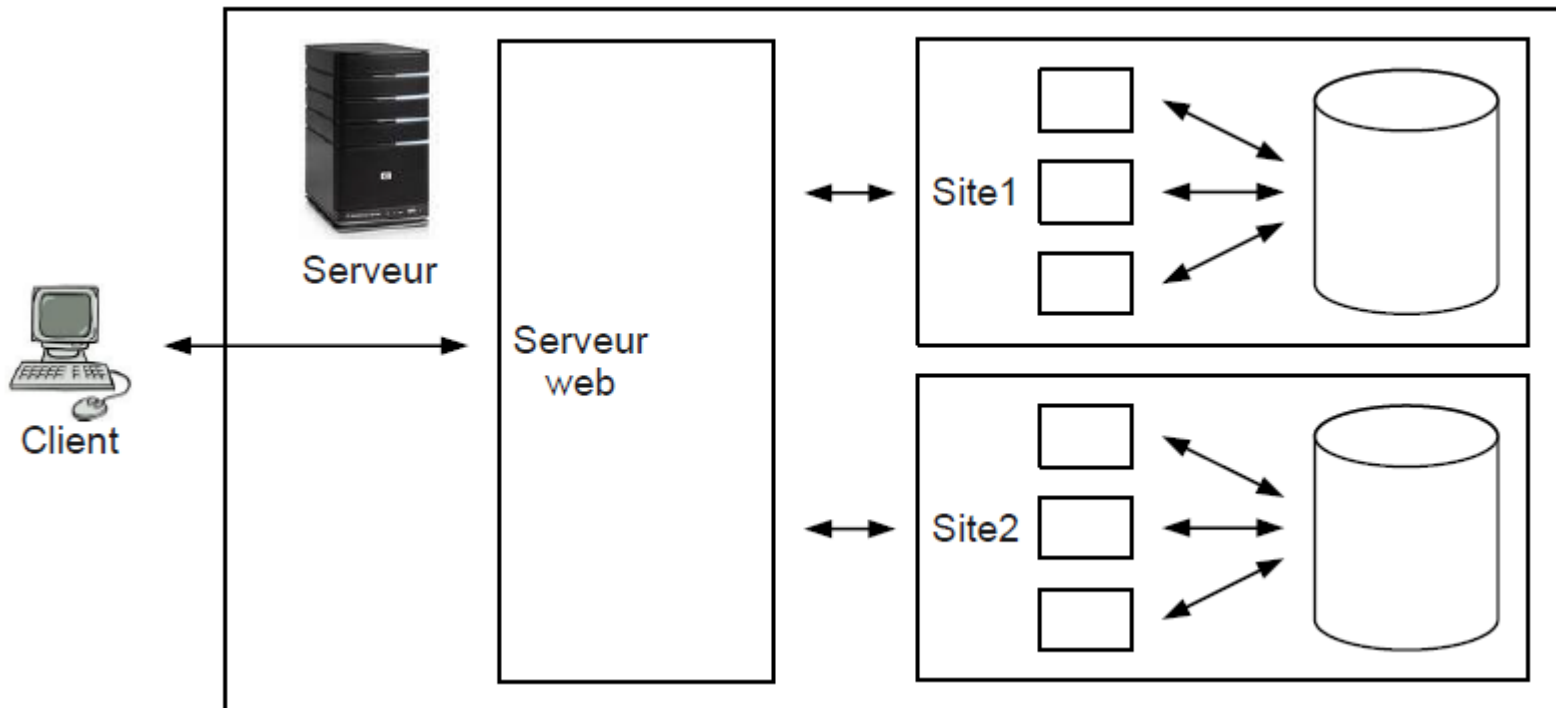
- Requête HTTP
- **Méthode** (GET, HEAD, POST, PUT, DELETE)
- **URL** (Uniform Resource Locator)
 - **Domaine** (et sous-domaine), par ex. « www.news.net »
 - **Fichier** demandé, par ex. « /info/sport/rugby.html »
 - **Paramètres**, par ex. « ?liste=50&page=3 »
- « ? » : indique le début des paramètres
- « & » : sépare les différents paramètres
- « **nom=valeur** » : nom et valeur des paramètres

Par ex. « www.news.net/info/sport/rugby.html?liste=50&page=3 »

- Le client **envoie la requête** au serveur (grâce au DNS)
- Lors de sa réception, le serveur web **traite la requête**

Le serveur Web

- Le serveur « interroge » le site concerné par la requête



Recherche de la ressource

- **URL:** chemin d'une ressource séparés par « / »
 - Arborescence du site
 - Arborescence des dossiers / fichiers sur le serveur
 - Par défaut, correspondance automatique
 - Par défaut, un dossier est « représenté » par « index.html »
- Possibilité de structurer différemment les dossiers / fichiers que par l'arborescence du site
 - Inclusion de fichiers
 - Mécanisme de « réécriture » d'URL
 - Utilisation de « CMS » pour décrire l'arborescence du site
- Importance des URL « propres » : moteur de recherche et/ou compréhension par l'utilisateur

Partie II: Le Référencement Web



Référencement web

- Comment font les internautes pour trouver le site web?
- Quelle est l'importance du positionnement du site web?



Définition

- Le référencement est le fait d'indexer un site web dans les moteurs de recherche ou dans les annuaires.
- Par extension: l'ensemble des **actions et techniques visant à améliorer la position du site internet** dans ces résultats de recherche (positionnement) et à en optimiser la visibilité.

Les types de Référencement

Web Shopping Images Actualités Vidéos Plus ▾ Outils de recherche

Environ 27 000 000 résultats (0,18 secondes)

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

En savoir plus

Site Officiel Opel - Offres Exceptionnelles & Nouveautés ⓘ

Annonce www.opel.fr/Site-Officiel ▾

Accédez à Toute l'Info. Sur Opel.Fr

Opel France a 398 abonnés sur Google+

Essayez votre Voiture - Devis Personnalisé - Configurez votre Voiture

Achat Voiture - skoda.fr

Annonce www.skoda.fr/Gamme ▾

Découvrez sans tarder toute la nouvelle gamme de véhicules Škoda !

Jusqu'à -4500€ sur Škoda - Newsletter Škoda - Nouvelle Škoda Fabia

Quialemelleurservice.com

Annonce www.quialemelleurservice.com/ ▾

Pour être sûr d'être bien protégé Comparez les services d'assurance

Voiture occasion - Annonce auto, achat et vente voiture ...

www.lacentrale.fr/ ▾

Annonces de voiture d'occasion - vente et achat de votre voiture - annonce auto

occasion. Petites annonces

Cote - Moto - Fiches

Référencement naturel

Voiture occasion : annonces achat, vente autos et voitures à ...

www.daruvendu.fr/auto-moto/automobile-achat-vente-voiture/ ▾

Référencement payant

Annonces ⓘ

Volkswagen d'occasion

www.dasweltauto.fr/ ▾

Trouvez un véhicule occasion parmi

+ de 3 000 modèles sur réseau VW

Voiture Neuve moins chère

www.e-motors.fr/ ▾

03 25 72 50 50

+1000 Voitures Neuves jusque - 47%.

Voitures neuves, E-Motors à Troyes.

Achat Voiture Pas Cher

www.wow.com/Achat+Voiture+Pas+Cher ▾

Cherchez Achat Voiture Pas Cher

Trouvez Rapidement des Résultats !

Voiture Commande

www.amazon.fr/jouets ▾

4,2 ★★★★★ avis sur amazon.fr

Voiture Commande à petit prix !

Livraison gratuite (voir cond.)

Voitures Télécommandées

leguide.com/Voitures_Telecommandees ▾

Toutes Les Voitures Télécommandées

Cherchez & Achetez A Prix Malin !

Types de référencement

Référencement naturel

- Toutes les techniques utilisées pour améliorer le positionnement du site dans les moteurs de recherche et accroître sa popularité, c'est un effort de conception et de développement du site

Types de référencement

Référencement payant

- L'utilisation de publicités comme les campagnes GoogleAdwords, achat de bannières

Fonctionnement des moteurs de recherche

Crawling:

- Les spiders des moteurs de recherche suivent les liens de page web à page web.
- Durant le crawling, les pages ne sont pas rankés.
- Le Crawling précède l'indexation

Fonctionnement des moteurs de recherche

Indexation:

- Avant que les pages soient ajoutées à un index, elles doivent passer à travers un nombre de filtres avant d'être rankés.
- L'indexation consiste en la sauvegarde des pages dans les bases de données du moteur de recherche.
- Une page n'apparaîtra si le moteur de recherche n'a pas accès au contenu.

Le choix du nom de domaine

- Le nom de domaine du site constitue un point important pour le référencement, il permet d'augmenter la visibilité du site
- Exemple: www.voituretunisie.com

La structure des URL

Améliorer la structure d'un site:

- En créant des catégories et des noms de fichiers descriptifs pour les documents de votre page Web, vous améliorez l'organisation de votre site et facilitez l'exploration de vos documents par les moteurs de recherche.

La Balise Title

- Exploiter la balise Title en mettant le plus possible de mots clés en relation avec l'activité de l'entreprise.
- Les mots clés vides « stop words » ne seront pas pris en considération.
- **<Title>Chaussures de tennis pour terre battue, dur et herbe. Des chaussures de marque ! </title>**

La mise en exergue du texte

Le contenu du site est l'élément le plus important, il faut valoriser les parties clés du site par:

- L'utilisation des liens
- La mise en gras
- La Balise <hn>

La création de liens

- Echange de liens avec des sites bien positionné sur les moteurs de recherche (Page Rank).
- Linkbaiting: inciter les lecteurs à faire des liens vers le site et influencer les backlinks.
- Web social: exploiter les interactions dans les médias sociaux et partager le lien.

Choix du Persona

- Il s'agit de définir les visiteurs types du site Web afin de les caractériser et de s'assurer que le site répondra d'une manière adéquate à leurs attentes.

Domaines de référencement

- **SEA (Search Engine Advertising)** : achat de liens sponsorisés afin de se positionner sur des mots clés spécifiques.
- **SEM (Search Engine Marketing)** : mise en place de liens sponsorisés, notamment sur les moteurs de recherche, afin de gagner en visibilité tout en augmentant son trafic.
- **SEO (Search Engine Optimisation)** : optimisation d'une page ou d'un site pour les moteurs de recherche destinée à faire remonter la page ou le site dans les pages de résultats.

Conclusion

- L'hébergement du site web doit s'accompagner par un effort de référencement pour augmenter la visibilité du site.
- Le référencement web est tout une stratégie qui doit être suivie dès la conception du site web.
- Les administrateurs des sites s'engagent à assurer la mise à jour régulière et la meilleure qualité de leurs ressources en ligne: Impératifs de qualité